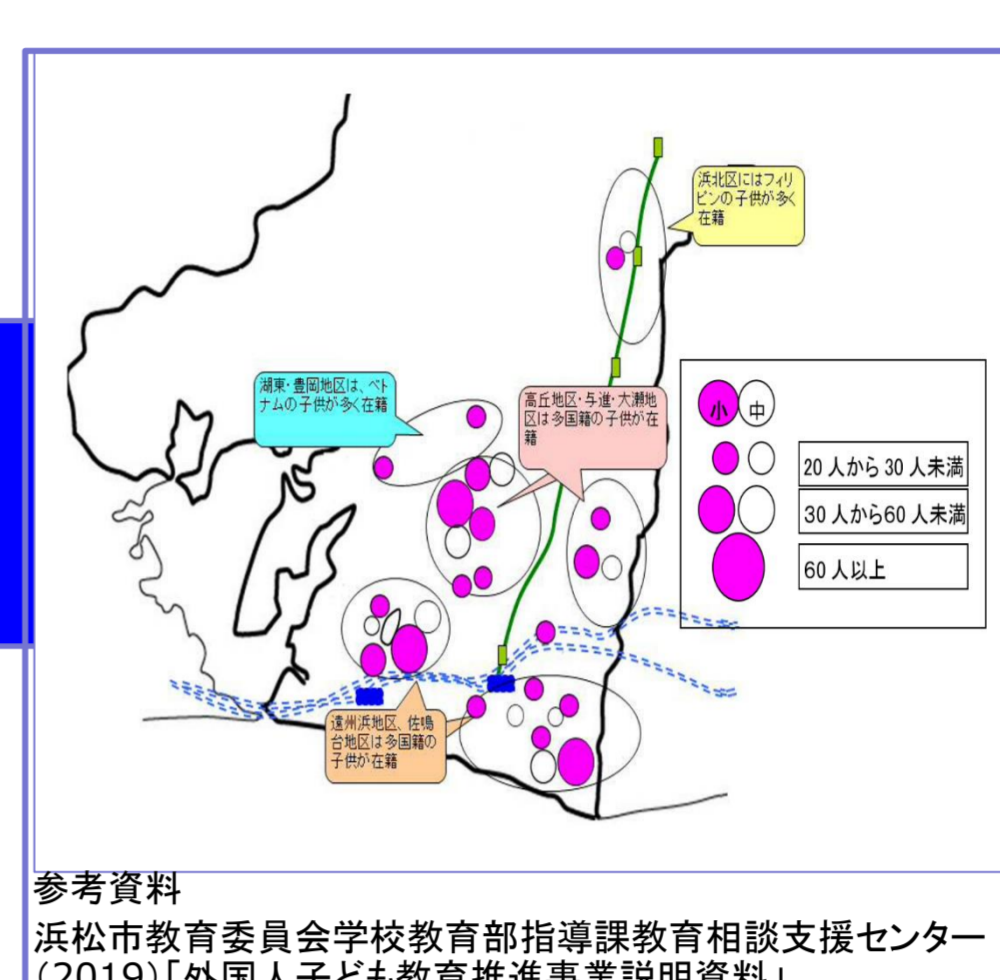


ミーシャの大冒険 MAKE OUR WORLD MORE COLORFUL!!
~わたしたちがかえていくしゃかい~

やまびこチャレンジ 主な活動

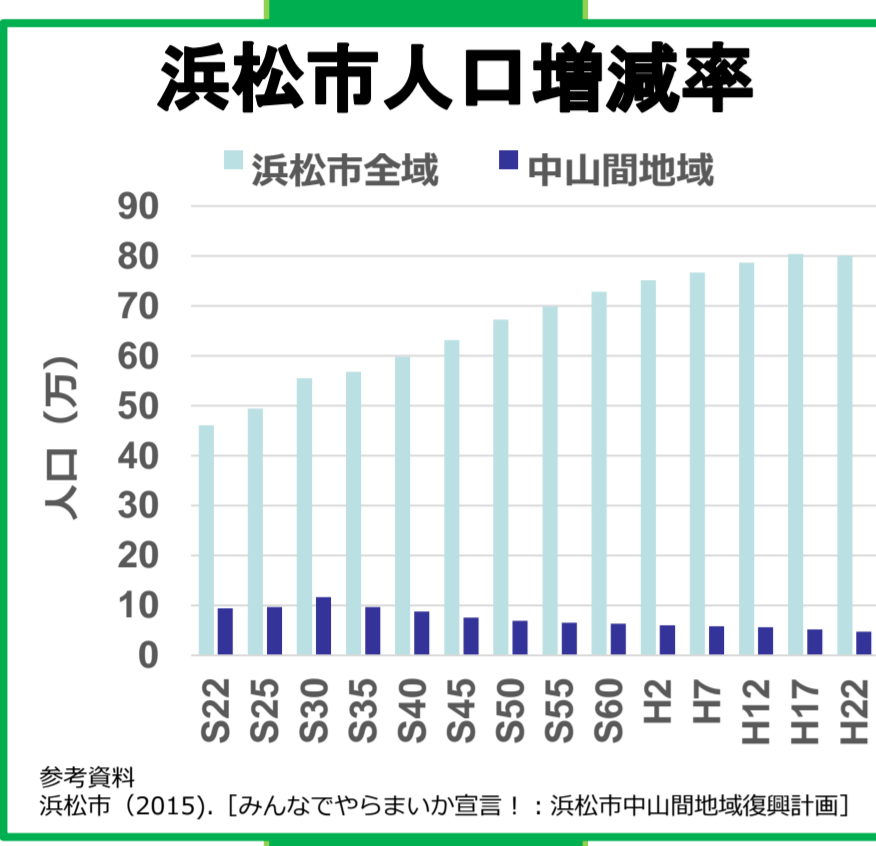
アクト通りふれあいデイ
中山間地域フェア 2019
「ザ・山フェス」
勝坂サマースクール
勝坂神楽ツアー
竜頭荘ツアー



浜松インターナショナルスクール

主な活動

国際スクール
アクト通りふれあいデイ
勝坂サマースクール



竜頭山
竜頭山は南アルプス深南部にあり、信仰の深い伝説的な山である。私たちは勝坂から茶屋から竜頭山までの「勝坂ルート」を再現する。

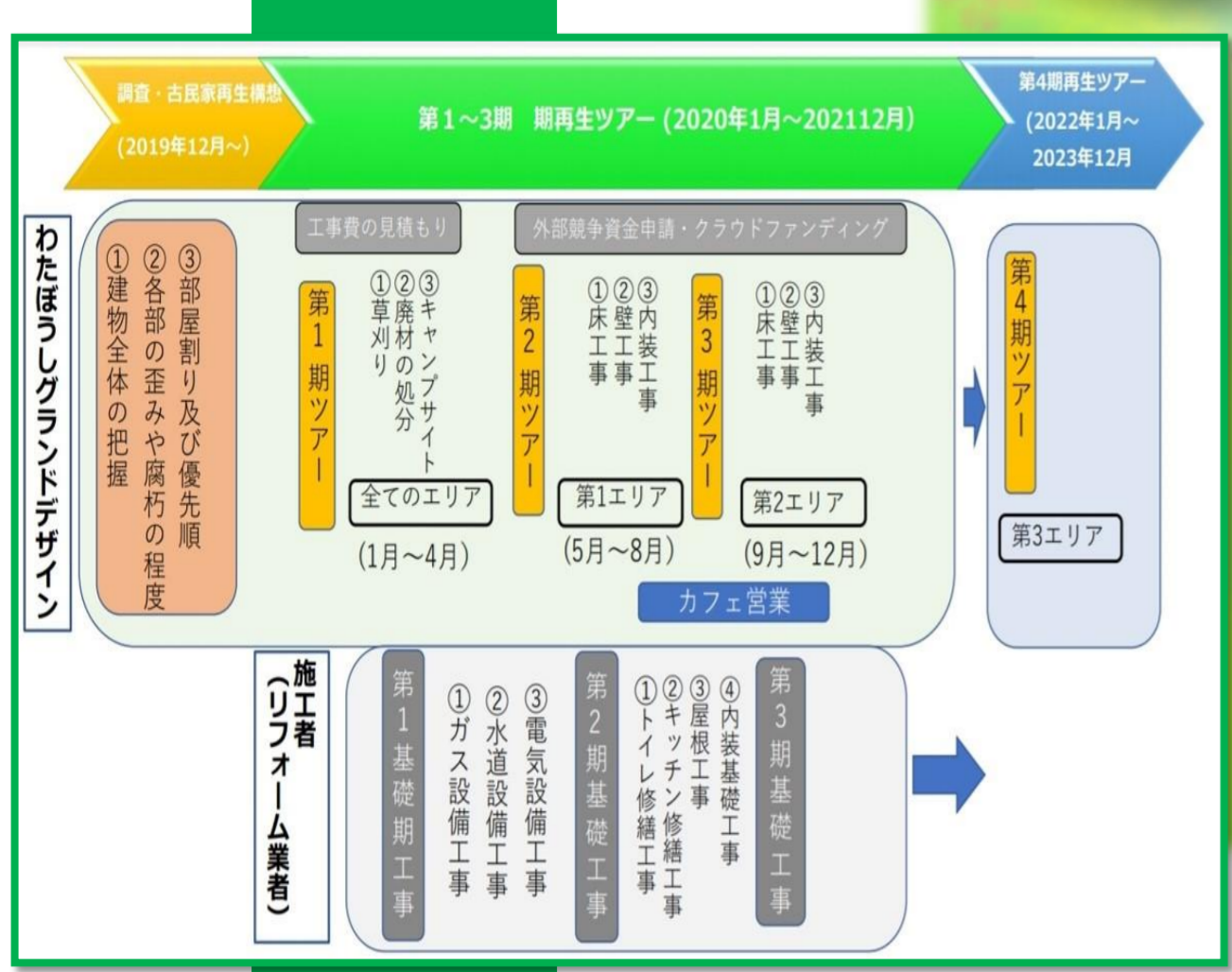
竜頭荘ツアー参加者データ

日付	人数	売上
第1回 10月27日	15人	78000円
第2回 12月1日	4人	12000円
第3回 1月18日	5人	15000円
第4回 2月22,23日	3人	18000円

川名ひよんどり
遠江のひよんどりは400年以上続く伝統芸能である。私たち大学生が毎年参加し、祭りの継承の役割を果たしてきている。

勝坂神楽
360年以上続く伝統ある勝坂神楽に本学の学生が舞いに挑戦した。五穀豊穡や子孫繁栄を祈願するお祭り、浜松市の無形民俗文化財に指定されている。伝統ある勝坂神楽を「勝坂神楽ツアー」と題し、神楽の祭りの裏側や衣装の着付けの様子、歴史について見学や保存会からの講話等を聞く企画を実施した。

勝坂在来そばの栽培
勝坂の100年伝わる在来そばの実を地域の人に分けていただき、それを毎年ハート畑で育てていた。そばの実を収穫し、次の年につないでいきたい。



わたぼうし
ミーシャ
の大冒険

フィールドスタディ
1年次の8月に日常生活圏を離れて約1ヶ月間のフィールドスタディを実施。

浜松市
浜松市は浜名湖、遠州灘、天竜川及び山岳地などの多様な自然に恵まれ、全国に類を見ない地域の多様性に擁している。

竜頭荘
2019年8月1日に竜頭荘再建の決起会を行った。自治会の方々や学生を含め約20人が集った。明治に建てられた伝説の旅館を私たちが再建する。私たちの決意を伝えるために60kmに渡るウルトラマラソンを決行した。

小人の骨発見!?
勝坂神楽の里の入り口には大きな獅子舞の像がある。深夜到着した私たちは、小さな人骨と思しき物を発見。

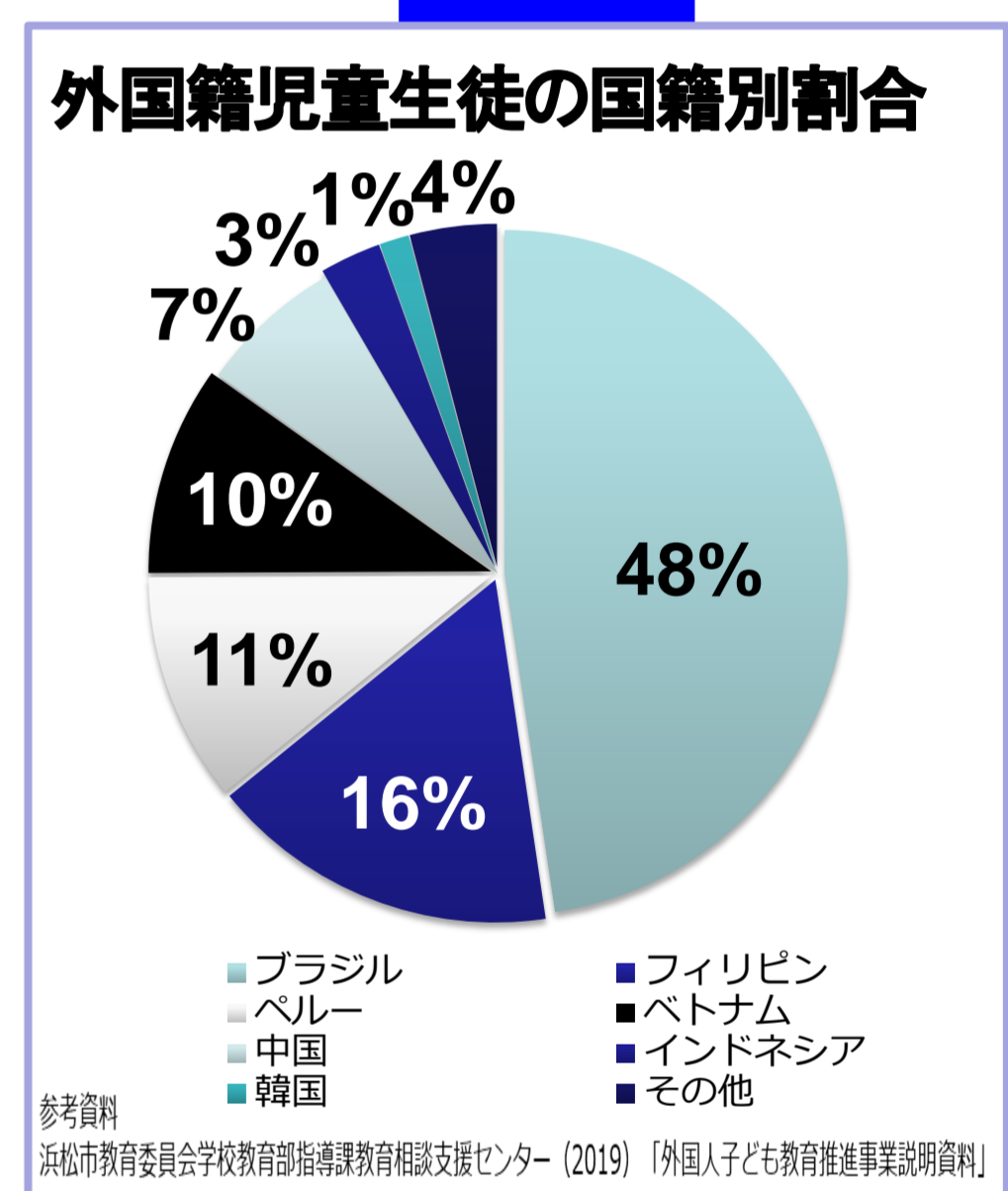
ハート畑
勝坂地域に100年以上伝わるそばやすみれ菜、太きむりの栽培に着手している。

マティグサログ族
山岳地帯に暮らすマティグサログ族は、父は竹を取り、母がそれを編み、子どもが売り、日銭を稼いでいる光景が日常のものとなっている。そこで、私たちが子どもに支援できる方法はないかと模索し、フェアトレードに行き着いた。

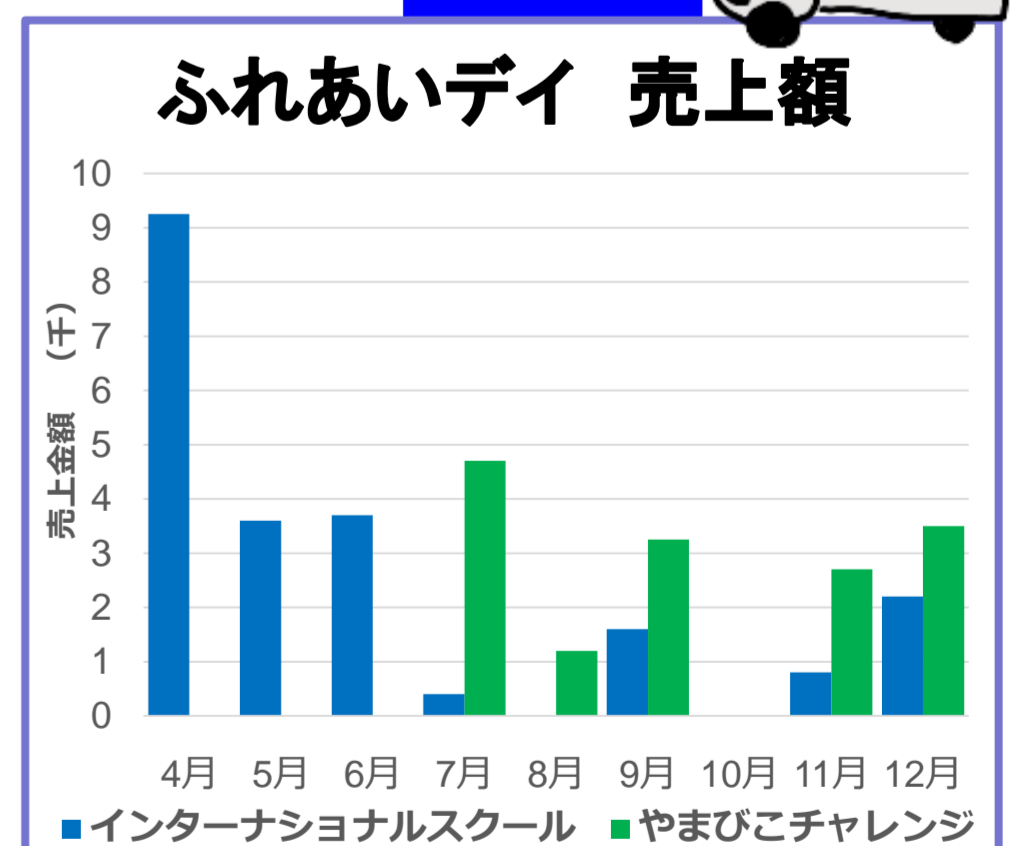
フェアトレード
ダバオの山岳地帯で作られたマティグサログ族の竹細工のバッグやプレスレドを適正な価格で継続的に取引することで、生産者であるマティグサログ族の持続的な生活向上を支える

浜松インターナショナルスクール
浜松市に住む海外につながる子どもを対象に、英語や母国語での学習支援を通して、彼らのアイデンティティの再確認をし、浜松の未来を牽引する子どもを育てる。

海外につながる子どもたちを取り巻く環境
海外につながる子どもは公立学校における教科学習による学力定着が困難であり学力下位層を形成し、なかには早期に教育の機会から離脱する子どもも少なからず存在する。学力定着に困難が生じる子どもが、グローバル人材としての能力を発揮する子どもへと変換する学力移動を促進することも本事業の目的のひとつである。



MISHA'Sマーケット
月一回、アクト通りで開催されるふれあいデイや、クリスマスマルシェに、手作りキッチンカーで出店。勝坂地域の伝統食材を使った食品の提供や、フィリピンの工芸品、マティグサログ族が生産するカバンのフェアトレード等をおこなっている。



デジタルアート
アートブリッジプロジェクトではiPadを用いてフィリピンの子どもと協働でアニメーションとプロジェクトマップの制作を行った。作品を通して子どもにアイデンティティを再認識する機会の提供をする。

Business Model Canvas 「天竜区春野町勝坂 竜頭荘再建プロジェクト」

5 パートナー Key Partner ①勝坂自治会 ②浜松市役所 ③浜松・浜名湖ツーリズムビューロー ④地域企業	6 主な活動 Key Activity 募集型企画旅行 受注型企画旅行	1 提供する価値 Value Proposition 豊かな自然と伝統文化の魅力を大学生が伝える	2 顧客セグメント Customer Segment ①地域の子ども ②伝統芸能ファン ③首都圏に暮らし自然を求める人	4 チャンネル Channel 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー「ちょい旅」 ・オンライン販売 ・チラシ ・SNS ・マラソン ・マルシェ ・ふれあいデイ ・やまフェス
8 コスト Cost Structure ツアー運営 (レンタカー、ガソリン、仕入れ、燃料、人件費、運営費、宣伝費、保険料等) (印刷費、施設使用料) 広報費 (HP、プロモーション品、印刷費) 研修費 (安全衛生管理研修、刈込機講習)	9 収入 Revenue Stream ふじのくに大学・地域コンソーシアム補助金/参加費用 プロモーションでの物販収入			

わたぼうしブランドデザイン
国籍、民族、人種、文化、宗教、言語、性別、年齢、障害、教育格差、所得格差、地域格差にこだわらず、わたしたち一人ひとりの個性や多様性に焦点を当て、創造的な活動に生かしていくことが社会の再生に重要である。現在の閉塞的な社会に対して、わたぼうしブランドデザインは、以下のような理念と使命を掲げ私たち大学生が社会を変革していく。
理念：多様性を認め合える社会の実現・発展に寄与すること
使命：個性や多様性こそが、新たな活力を生み出す「価値ある資源」と捉え、それらを活かしあらゆる社会分野に貢献する。

